


**ATHOS**



# ATHOS é a maior marca em audiência mensal na categoria Gaming no Youtube

Focada em entretenimento infantil, atingindo mais de 700 milhões de visualizações mensais e expandindo globalmente.

Top 100 Viewed YouTube Channels Feb 4 - Mar 4

Rank	Channel	New Views	Total Views	Total Subs
1º	 Athos @athosgamer	+730.948.605	9.1B	15.6M

Country:  Category:

## ATHOS - A Global Kids Gaming Entertainment Brand

Construída dentro do universo gaming, a marca cria histórias em um ecossistema multiplataforma que conecta conteúdo, personagens, produtos e experiências para milhões de crianças ao redor do mundo.





# **O PODER DO YOUTUBE E DOS GAMES**

**YouTube é hoje a principal plataforma de vídeo do mundo, com mais de 140 milhões de usuários ativos por mês apenas no Brasil.**

**Ao mesmo tempo, o mercado de games se consolidou como uma das maiores indústrias do entretenimento, movimentando centenas de bilhões de dólares globalmente.**

**A união entre gaming e vídeo digital criou um novo formato de consumo, onde milhões de crianças assistem diariamente conteúdos inspirados em jogos.**



# ATHOS É UM UNIVERSO GLOBAL

O conteúdo é produzido e distribuído em 17 idiomas, alcançando audiências infantis em diversos mercados ao redor do mundo.

Uma estratégia de expansão internacional que transforma o canal em uma marca global.



**No way!**



**¡No puede ser!**



**mustahil!**



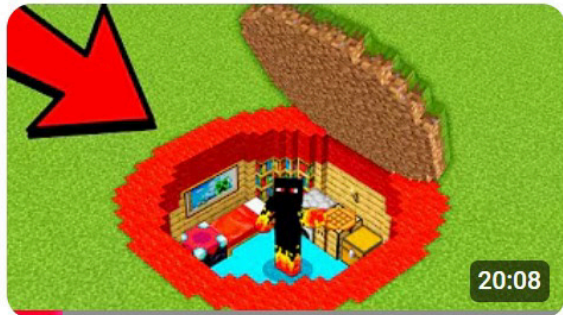
**Non esiste!**



**RELEVÂNCIA**

**+700 MILHÕES**  
novas visualizações todos os meses

**+15 MILHÕES**  
de inscritos no canal principal



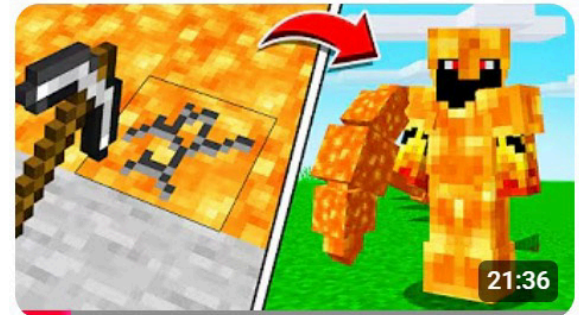
**Não Pode Sair do Círculo Vermelho**

16 mi de visualizações • há 1 ano



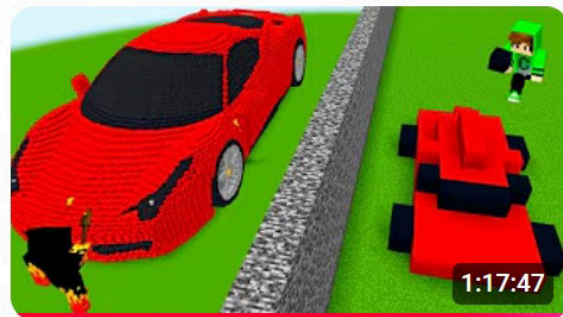
**TUDO QUE DESENHAR ACONTECE NO STUMBLE GUYS**

15 mi de visualizações • há 2 anos



**EU POSSO QUEBRAR QUALQUER BLOCO NO MINECRAFT**

14 mi de visualizações • há 3 anos



**Trolei meu AMIGO na BATALHA DE CONSTRUÇÃO**

13 mi de visualizações • há 3 anos



**100 DIAS TROLANDO MEU AMIGO NO MINECRAFT - O Filme**

13 mi de visualizações • há 3 anos



**Evolui de Fogo até IMORTAL DE ÁGUA**

12 mi de visualizações • há 3 anos

**RELEVÂNCIA**

# CRESCIMENTO CONSISTENTE AO LONGO DOS ANOS



# FAIXA ETÁRIA

## FAIXA ETÁRIA DO ATHOS:



**CRIANÇAS**  
4-6 anos



**CRIANÇAS**  
7-10 anos

# ATHOS

**CRIANÇAS DE 4 A 10 ANOS**

# SOBRE MIM

**Athos** é uma marca de entretenimento digital criada dentro do universo gamer e voltada para o público infantil.

O projeto nasceu no YouTube em 2020 e rapidamente se destacou com histórias originais, personagens próprios e uma identidade visual marcante inspirada no mundo Minecraft.

Hoje, o conteúdo Athos alcança milhões de crianças diariamente e continua expandindo seu universo através de novos idiomas, plataformas e produtos.

Com cerca de 60 milhões de espectadores únicos por dia, Athos se consolidou como uma das maiores audiências infantis do Brasil no segmento gamer.



Licenciamentos



+ 600 MIL  
BONECOS VENDIDOS



# Licenciamentos



# Licenciamentos



# Licenciamentos



# Shows



# Campanhas

**FORTNITE**



**STUMBLE  
GUYS**

**GIGABYTE™**



Google Play



**GENSHIN**  
IMPACT



# ATHOS



**@Athosgamer**



**@\_athos\_br**



**@athosoriginal**